

KPS AG

Website Relaunch der kps.com

Mit Adobe Experience Manager auf Expansionskurs



Die KPS AG mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist der führende SAP S/4HANA Implementierungspartner für den Handel und weltweiter Top Partner für alle SAP Customer Experience Themen. Mit viel Einsatz, Menschlichkeit und Zuverlässigkeit begleitet KPS Unternehmen bei den entscheidenden digitalen Herausforderungen unserer Zeit. KPS unterhält Niederlassungen in neun europäischen Ländern. Die KPS-Aktie ist im Prime Standard/Xetra der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

LÖSUNG

Adobe ExperienceManager (AEM) Sites

ERGEBNISSE



DESIGN-UPDATE und modernes Erscheinungsbild der Website



VIEW PORT OPTIMIERUNG zur Verbesserung des Responsive Designs



BESSERE WARTBARKEIT durch Einsatz der AEM Core Components



VERBESSERTE AUFFINDBARKEIT IM WEB durch ein vollständiges SEO Mark-Up



KPS AG

Gegründet: 2000

Beschäftigte: 1200

Standorte: 13

Sitz: Unterföhring

Umsatz: 166 Mio. Euro

www.kps.com

PARTNER

eggs unimedia

PROJEKTZIELE

Im Rahmen des Relaunch Projekts sollten UX, UI und Content überarbeitet und ein skalierbarer, internationaler Web Master geschaffen werden.

KPS AG

Die KPS AG mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist der führende SAP S/4HANA Implementierungspartner für den Handel und weltweiter Top Partner für alle SAP Customer Experience Themen. Mit viel Einsatz, Menschlichkeit und Zuverlässigkeit begleitet KPS Unternehmen bei den entscheidenden digitalen Herausforderungen unserer Zeit. KPS unterhält Niederlassungen in neun europäischen Ländern. Die KPS-Aktie ist im Prime Standard/Xetra der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Herausforderung

KPS ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Zu großen Teilen organisch, aber auch durch einige Zukäufe. Dabei wurden auch etliche bestehende IT-Systeme übernommen, die in Folge der Eingliederung konsolidiert wurden. Im Bereich des digitalen Marketings war vor allem die Asset Verwaltung in der Gruppe stark fragmentiert. Mit Adobe Experience Manager Assets hat die KPS heute eine zentrale Plattform für die Verwaltung von Assets wie Bildern und Videos für das Web. Als zentrale Plattform für den Web-Auftritt verwendet KPS Adobe Experience Manager Sites.

Umsetzung

eggs unimedia begleitet die KPS seit 2019 als technischer Full-Service Provider für die Website. Die initiale Einführung von Adobe Experience Manager als Web Content Management System setzte KPS mit einem Inhouse Team um. Im März 2019 übergab KPS die technische Verantwortung für den Webauftritt an eggs unimedia und es entwickelte sich eine tolle Partnerschaft. Zu Beginn der Zusammenarbeit ging es vor allem um die Wartung und Weiterentwicklung des bestehenden Webauftritts. Die Code Basis wurde dabei „refactored“ und an die aktuellen Coding-Standards angepasst. Deployment- und Backup-Prozesse wurden optimiert und der Multi-Site Manager wurde für die zentrale Pflege und Content-Vererbungen eingeführt.



„Ein Projekt unterliegt insbesondere im Bereich der Webentwicklung einer Vielzahl von Einflussgrößen. Eine transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit im Projektteam ist daher ein wesentlicher Faktor für den Projekterfolg. Mit eggs unimedia hat die KPS einen ebenso zuverlässigen, wie kompetenten Partner für eine wertschöpfende Kollaboration auf Augenhöhe gefunden.“

Corinna Köbler
Global Website & Digital Content Manager
KPS AG

Eine wichtige Anforderung der KPS war, dass maßgeblicher Content von der Zentrale bereitgestellt wird, aber Landesgesellschaften diesen individuell anpassen können – während der Zusammenarbeit wurde der Webauftritt von drei Regionen auf aktuell 10 Regionen ausgeweitet. Die Website Performance wurde durch die Einführung von Lazy Loading und Optimierung der Client Libs verbessert.

Zudem wurden diverse Maßnahmen zur SEO-Verbesserung und Erhöhung der Reichweite der Website durchgeführt. Dazu wurde u.a. ein Blog als zusätzliches Marketing- und Kommunikationsinstrument eingeführt.

Für ein konsistenteres, digitales Marketing-Erlebnis wurden externe Schnittstellen, wie beispielsweise die SAP-Marketing-Cloud, an Adobe Experience Manager angebunden. Die Adobe Experience Cloud beinhaltet theoretisch alle Lösungen, die Marketingverantwortliche für das Online-Marketing benötigen. Durch das offene System lassen sich aber auch Drittsysteme problemlos anbinden. So erfolgt bei KPS beispielsweise die Anmeldungen zu Webinaren, der verifizierte Download oder die legale Verwendung von Lead-Daten über die SAP-Marketing Cloud. Auch CRM-Systeme, wie beispielsweise das SugarCRM, wurden an Adobe Experience Manager angebunden. Ein DSGVO-konformer Cookie Manager zur Einstellung der Privatsphäre unterstützt bei der Einhaltung der Datenschutzerfordernungen.

Im Zuge einer Neupositionierung der KPS stand im November 2020 auch der Relaunch des KPS Webauftritts auf dem Programm. In der Vergangenheit war die KPS vor allem ein SAP-Partner mit Fokus auf die Fashion-Industry und Retail. Heute ist KPS ein global tätiges Consulting Unternehmen für die Transformation von Prozessen und Applikationen. Im Rahmen des Relaunch Projekts sollten daher UX, UI und Content überarbeitet werden.



LÖSUNG AUF EINEN BLICK

Adobe ExperienceManager (AEM) Sites

PARTNER

eggs unimedia

Ergebnis

Seit dem 11. Mai 2021 erstrahlt der Webauftritt der KPS nun in neuem Gewand und auf das Ergebnis ist das gesamte Projektteam sehr stolz.

Das Design wurde erneuert und die gezielte Verwendung von Animationen lässt den Webauftritt moderner erscheinen. Zur Verbesserung des Responsive Designs wurden die View Ports überarbeitet. Eine stärkere Verwendung der AEM Core Components unterstützt die zukünftige Wartbarkeit der Website. Diverse SEO-Maßnahmen wie Rich Snippets oder ein vollständiges SEO Mark-Up sorgen für eine bessere Auffindbarkeit im Web. Kurzum, die KPS ist perfekt gerüstet für ihre strategische und digitale Neuausrichtung. Das freut die Geschäftsführung, wie auch das vierköpfige Website Team und die elf Content Autoren im In- und Ausland.



LÖSUNG AUF EINEN BLICK

Adobe ExperienceManager (AEM) Sites

PARTNER

eggs unimedia

Am 12. Mai 2021 fand eine virtuelle Relaunchparty statt und KPS schickte den Projektbeteiligten von eggs unimedia im Vorfeld ein Paket mit Party-Utensilien zu. Was für eine tolle Überraschung und lustige, virtuelle Feier!

KPS und eggs unimedia arbeiten seit nun 2 Jahren zusammen und auf die gewachsene Partnerschaft ist man auf beiden Seiten stolz. KPS hat uns viel Vertrauen entgegengebracht, denn beide Unternehmen arbeiten in einem ähnlichen Geschäftsumfeld, nur mit anderen Technologie- und Branchenschwerpunkten. IT ist Vertrauenssache - das hat auch dieses Projekt wieder bewiesen.

Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch

Das Backlog für zukünftige Anforderungen ist bereits gut gefüllt. Perspektivisch sollen zum Beispiel verstärkt Experience Fragments eingesetzt werden. Content Fragments sollen in AEM zentral gepflegt werden und in unterschiedliche Kanäle ausgespielt werden. AEM soll dabei - dem Headless Ansatz folgend - noch stärker als Content Hub dienen. Zudem ist eine Integration mit dem aus SAP erfolgenden Newsletterversand geplant. Workflows sollen noch stärker die Arbeit der Autoren und des Webseiteteams unterstützen und perspektivisch könnte auch der Umzug in AEM as a Cloud Service anstehen.

